

Investeren in fietsstimulering

Hoe pakt u dat aan als organisatie?

Een fietsende medewerker draagt bij aan betere bereikbaarheid, een schoner milieu en een goede gezondheid. Kortom, fietsen loont! Deze folder is bedoeld voor bedrijven en organisaties die willen investeren in fietsstimulering.



Fase 1 - inzicht en voorbereiding

→ **Metten is weten: zorg voor inzicht in het reisgedrag van medewerkers.**

Hoe gaan medewerkers naar het werk? En hoeveel medewerkers wonen er eigenlijk op fietsafstand? De eenvoudige postcodescan van Twente Mobiel helpt hierbij. Vraag de postcodescan aan via: www.twentemobiel.nl/project/postcodescan/



Fase 2 - De basis op orde

→ **Fietsenstalling:** zorg voor een ruime, veilige fietsparkeervoorziening op een goed bereikbare plek, dichtbij de ingang. Zorg voor quick-wins zoals een fietspomp of bandenplaksetje in de stalling.

→ **Oplaadpunten:** oplaadpunten in de fietsenstalling zijn een pré maar niet altijd noodzakelijk. Veel e-bikes hebben een afneembare accu. De actieradius is vaak groot genoeg om de accu thuis op te laden.

→ **Afspraken met lokale fietsenmaker:** maak aantrekkelijke afspraken met een lokale fietsenmaker. Zoals een medewerkerskorting op reparaties of een winterbeurt.

→ **Doucheruimte:** zorg voor een doucheruimte voor sportieve fietsers of fietsers die van ver komen.

De 4 fasen van fietsstimulering



Fase 1 - Inzicht en voorbereiding



Fase 2 - De basis op orde



Fase 3 - Beloon fietsen



Fase 4 - Pak door

→ **Aan de slag: heeft u voldoende inzicht gekregen en wilt u aan de slag?**

Maak iemand binnen de organisatie verantwoordelijk voor fietsstimulering. En maak hier voldoende tijd en middelen voor vrij.

→ **Maak het aantrekkelijk:**

communiceer over de voordelen van fietsen.

Op www.pendle.nl berekenen medewerkers zelf wat de werkelijke kosten zijn van hun woon-werkverkeer en hoe zij hierop kunnen besparen.





Fase 3 - Beloon fietsen

- Veel bedrijven hebben meegedaan met het programma Fietsmaatjes (www.twentemobiel.nl/fietsmaatjes). Maar hoe gaat u verder na afloop van het programma? En hoe houdt u fietsen aantrekkelijk? Door fietsende medewerkers te blijven stimuleren.
- De belastingvrije woon-werkvergoeding van 19 cent per kilometer: bij veel werkgevers begint deze vergoeding pas bij een woon-werk afstand van 10 km. Hierdoor krijgen de meeste werknemers die op de fiets komen

geen vergoeding. Dit is een gemiste kans. Er is geen fiscale belemmering om ook tot 10 km een belastingvrije vergoeding van 19 cent per kilometer te geven. U kunt dit op eigen initiatief organiseren of via aanbieders zoals Trappers, Fietsen Scoort of Fietsendnaarjewerk.

- Overige fiscale mogelijkheden: met een goede inbedding in de WKR (werkkostenregeling) zijn er zelfs meer mogelijkheden dan voorheen om fietsen fiscaal te stimuleren. Dus met minder regels voor de werknemer en werkgever. Hieronder de top 6 van de fiscale mogelijkheden!



TOP 6 van fiscale mogelijkheden fietsstimulering

- 1. Benut de vrije ruimte in de WKR:** de vergoeding voor de aanschaf van de fiets kan als eindheffingsloon in de vrije ruimte van de werkkostenregeling ondergebracht worden, dus belastingvrij.
- 2. Benut belaste kilometervergoeding:** is de vrije ruimte al volledig benut? Dan kunt u als werkgever een belastingvrije kilometervergoeding van 19 cent geven.
- 3. Opnemen in cafetariamodel:** de werknemer kan vakantiegeld, bonus- of vakantiedagen uitruilen. Dit kan budgetneutraal voor de werkgever.
- 4. Fiets verstrekken of ter beschikking stellen:** als werkgever kunt u een fiets ter beschikking stellen aan uw werknemers. U kunt het eigendom overdragen of de fiets in bruikleen geven.
- 5. Aanbieden van een leasefiets:** fietsen leasen is ook een optie, vooral voor duurdere fietsen zoals elektrische fietsen. Dit kan zowel binnen als buiten de WKR. Het kan middels bedrijfslease en private lease.
- 6. Aanbieden van een renteloze lening:** bij een renteloze lening of een lening met een lagere rente dan de bank, hoeft u dit voordeel niet bij de werknemer te belasten. Rentevoordelen op leningen voor een (elektrische) fiets hebben een nihilwaardering.



Fase 4 - Pak door

Slaat fietsstimulering aan? Pak dan door. Blijf communiceren met medewerkers over de aanpak en de resultaten. Haak aan bij landelijke campagnes of zet fietsers op ludieke wijze in het zonnetje. Laat werknemers in ieder geval weten dat u als werkgever fietsen belangrijk vindt en wat de voordelen zijn. Herhaal de boodschap periodiek.

Aanbieders van fietsparkeervoorzieningen

- Een goede fietsparkeervoorziening is prettig voor de fietsende medewerker. Er zijn diverse mogelijkheden. Ons advies is altijd bij uw medewerkers na te gaan wat hun wensen zijn.
- In Nederland zijn er drie grote partijen die fietsparkeervoorzieningen leveren:

- **Falco**
www.falco.nl
- **Klaver Fietsparkeren**
www.klaverfietsparkeren.nl
- **Jan Kuipers**
www.jankuipers-nunspeet.nl

Levert deze informatie nog vragen op?

Laat het ons weten!

info@twentemobiel.nl

